

Ondernemen



Naast een organische groei van 10 procent per jaar mikken Inovim-oprichter Patrick Dierickx (l.) en CEO Jo Buekens op overnames. En daar is geld voor nodig. © THOMAS DE BOEVER

Slimme vuilniscontainer haalt geld op

Saffelberg, het investeringsfonds van Jos Sluys, wordt eigenaar van Inovim. Door de instap krijgt de marktleider in slimme afvalsystemen middelen om te groeien buiten de Benelux.

DAVID ADRIAEN

De naam Inovim doet wellicht geen belletje rinkelen, maar de kans is groot dat het bedrijf u toch kent. Wordt in uw gemeente het restafval opgehaald in een plastic container en krijgt u een diftarafrekening (gedifferentieerde tarifiering) per ophaalbeurt of per buitengezette kilogram? Dan is dat systeem hoogstwaarschijnlijk aangestuurd door Inovim of heeft het de container geleverd. 'We hebben in België 98 procent van alle diftar en containerprojecten uitgevoerd', zegt oprichter Patrick Dierickx.

De Oost-Vlaamse ondernemer bouwde in 15 jaar tijd de absolute marktleider in slimme afvalbakken uit. Tot voor kort onder de naam D&C, sinds deze week met Inovim als groepsnaam. Het bedrijf produceert zelf geen plastic containers, maar staat in voor de integratie van een chip of barcode waarmee de hoeveelheid aangeboden afval door gezinnen en bedrijven in kaart gebracht kan worden.

Inovim is geen klassieke afvalophaler of verwerker, maar een dienstleverancier. 'We worden op geen enkel ogenblik eigenaar van het afval. We willen ons verdienmodel niet laten afhangen van afvalvolumes. Zo zijn we zeker dat we belangconflicten vermijden', legt CEO Jo Buekens uit. Hij wijst erop dat bepaalde spelers in de afvalsec-

tor er wel belang bij hebben dat de afvalberg hoog blijft of dat restafval en andere stromen niet goed gescheiden worden.

'Sommige gemeenten zijn engagementen aangegaan om gedurende vele jaren bepaalde volumes afval op hun grondgebied op te halen omdat ze ook participeren in verbrandingsovens die nog niet volledig zijn afgeschreven', zegt Dierickx.

De invoering van gedifferentieerde tarifiering is de beste manier om de afvalberg te verminderen, zegt Dierickx. 'Door een prijs van pakweg 30 cent per kilo voor restafval, en pmd en composteerbaar afval gratis

In het buitenland actief worden, kan het beste met een kleine lokale overname. Dat gaat veel makkelijker dan van nul beginnen.

OPRICHTER INOVIM
PATRICK DIERICKX

te maken krijgen de mensen een sterke prikkel om te sorteren. Het efficiëntst is echter een combinatietarief waarbij de burger betaalt per keer dat de vuilniscontainer wordt leeggemaakt én per kilogram afval.'

Inovim, dat behalve zijn thuisbasis Aalst ook een filiaal heeft in Luik, telt een zeventigtal werknemers en stevent dit jaar af op 7,5 miljoen euro omzet. Met de instap van Saffelberg moet dat de komende jaren nog flink aangroeien. Naast een organische groei van 10 procent per jaar mikt het management op overna-

mes. En daar is geld voor nodig, want het bedrijf was ondergekapitaliseerd.

'De winst werd steeds geherinvesteerd in onderzoek en ontwikkeling om de meest innovatieve speler in Europa zijn. De voorbije jaren hebben we miljoenen geïnvesteerd in softwareontwikkeling', zeggen de twee toplui. Dat is nodig om grote complexe logistieke operaties aan te kunnen. 'Als een stad van 100.000 inwoners beslist om nieuwe afvalcontainers in te voeren, moeten in enkele weken tijd 40.000 afvalcontainers worden verdeeld. De vuilbak met het juiste adreslabel, barcode of chip moet aan het juiste huis worden afgeleverd', legt Buekens uit. Fouten zijn onvergeeflijk. 'Niemand wil een factuur krijgen die bestemd is voor zijn buurman, en burgemeesters willen niet overstelpeld worden met telefoontjes als er iets is misgelopen.' Inovim voert daarom heel wat veldwerk uit met enquêtes en heeft ook een callcenter ter beschikking om problemen als een gestolen of een kapotte container op te lossen.

'We hebben al 7 miljoen containers verdeeld', zegt Dierickx. 'Alle afvalintercommunes in België zijn op de een of andere manier klant bij ons. Op dit moment hebben we contracten met 100 Belgische gemeenten, maar de voorbije 15 jaar hebben we al iets gedaan voor 250 gemeenten.' Ook in Nederland is de groep een grote speler. Daarnaast heeft Inovim activiteiten en projecten in Frankrijk, Duitsland, Polen, Slovenië en Portugal.

Inovim zoekt ook nieuwe niches in de afvalsector. Het treedt bijvoorbeeld op als onderaannemer voor

klassieke afvalbedrijven in dunbevolkte gebieden. 'In de Ardennen zijn er afgelegen bedrijfsterreinen waar een klein aantal bedrijven klant zijn bij verschillende ophalers (Shanks, Van Heede, Suez Environment of Van Gansewinkel). Die halen elk op een andere dag enkele containers op bij hun klanten, maar dat is voor geen van hen erg rendabel. Wij kunnen die activiteiten bundelen: we halen op één bepaalde dag de containers van de verschillende concurrenten op en dankzij de chip in de containers wordt alles op het einde van de maand netjes afgerekend', zegt Buekens.

Het is niet de bedoeling die activiteit uit te breiden naar vele andere regio's. 'Het blijft een niche. Wij komen niet op het terrein van de grote afvalbedrijven', benadrukt Buekens. Wel zijn overnames in aanverwante activiteiten mogelijk.

Daarvoor kijkt Inovim ook buiten zijn thuismarkt. 'In het buitenland actief worden, kan het beste met een kleine lokale overname. Dat gaat veel makkelijker dan van nul beginnen', vindt Dierickx. 'In deze sector is het toch belangrijk dat je lokale aanspreekpunten hebt voor de politiek. Daarom hebben we in Luik ook een apart filiaal voor de Waalse markt', zegt Buekens.

Inovim kijkt vooral naar Europa, maar niet alleen. 'We hebben data van het gedrag van miljoenen burgers waarmee we via datamining allerlei profielen en hun gedrag kunnen destilleren. Dat kunnen we gebruiken om steden te adviseren over het invoeren van nieuwe afvalsystemen. Ook grote buitenlandse steden zoals São Paulo of Singapore', zegt Dierickx.



Inovim staat in voor de integratie van een chip of barcode waarmee de hoeveelheid aangeboden afval in kaart gebracht kan worden. © THOMAS DE BOEVER

Alain Bernard: 'Het begint allemaal bij stielkennis'

Vervolg van pagina 15

van het moment zien en grijpen. Zoals vandaag in Rusland, waar we gaan boren in permafrost in arctische wateren. Wat ik wel weet, is dat het in onze langetermijnvisie 'Creating land for the future' past. Die hou ik altijd in het achterhoofd. En Luc neemt daar vrede mee (lacht).'

Baggeren in arctische wateren, havens bouwen langs de koraal-

riffen in Australië, DEME moet soms op de dunne lijn tussen commercieel belang en ethische bezwaren rond milieubescherming balanceren. Hoe gaat u daarmee om?

Bernard: 'Daar zijn we ook heel intensief mee bezig. Ik kan alleen maar zeggen: als de Russische president Vladimir Poetin ons vraagt om te komen baggeren in het permafrost, heeft hij voor de beste gekozen, ook als het aankomt op het spa-

ren van het milieu. Maar over de beslissing om dat te gaan doen, heb ik natuurlijk niets te zeggen. Die nemen de Russen. En trouwens ook de Amerikanen. Ik zit regelmatig samen met de toplui van Greenpeace en het WWF, in een heel open relatie. Maar verder dan het eens zijn over het feit dat we het oneens zijn, raken we niet.'

Is het niet cynisch dat als de klimaatopwarming plots zou gestopt worden, DEME een pak orders zou verliezen in kustbescherming?

Bernard: 'Dat zal wel wat schelen, ja. Maar als we op de Malediven bijvoorbeeld gaan baggeren is dat ook om het toerisme daar verder uit te bouwen. En als we investeren in

Op de vraag waar ik over vijf jaar wil staan qua omzet, moest ik Luc Bertrand teleurstellen. Ik kan niet voorspellen welke nieuwe technieken we tegen dan zullen hebben ontwikkeld.

CEO DEME
ALAIN BERNARD

windmolenparken doen we dat omdat we ervan doordrongen zijn dat het compleet belachelijk is dat Europa jaarlijks voor 400 miljard euro gas, olie en steenkool aankoopt in het Midden-Oosten en Rusland, gewoon om te verbranden. Dat is weggegooid geld, als je beseft dat je energie gewoon uit de lucht of uit de zee kan plukken. Offshore windenergie is nu al goedkoper dan een nieuwe nucleaire centrale. Dat is trouwens iets waar landen als Abu Dhabi ook meer en meer van overtuigd zijn. Ze investeren volop in raffinage en chemie. Ze willen hun olie liever gebruiken als grondstof voor de chemische producten met een hogere toegevoegde waarde. Daarom ook investeren ze zelf ook volop in zonneparken.'

Anderlecht speelt veranderingen tegen BAM/Ghelamco

RSC Anderlecht en BAM/Ghelamco geraken het niet tijdig eens over de huurprijs die de voetbalclub moet betalen om het nieuwe nationale stadion op Parking C te gebruiken.

PATRICK LUYSERMAN

Het consortium BAM/Ghelamco is geselecteerd om tegen 2018 een nieuw nationaal stadion te bouwen op Parking C van de Heizel. Om het project betaalbaar te houden, moet een eerste klasse club zijn thuismatches in dit stadion spelen en daarvoor een redelijke huur betalen. De haalbaarheidsstudie van de consultant Deloitte ging uit van een huurprijs van 4,4 à 5,5 miljoen per jaar.

De facto is RSC Anderlecht de enige club die in aanmerking komt om te spelen in het nieuwe stadion. Paars-wit stuurt aan op een zo laag mogelijke huurprijs. Het houdt daarom al de hele tijd het spoor open van een uitbreiding van het bestaande Constant Vanden Stockstadion met een derde ring. Het kreeg daarvoor groen licht van de Brusselse brandweer.

5 miljoen

Deloitte stelt voor het nationaal stadion een jaarlijkse huur van 5 miljoen euro voor.

Om het project rendabel te maken, probeert BAM/Ghelamco een zo hoog mogelijke huur te bedingen. Bart Verhaeghe, de voorzitter van Club Brugge, waarschuwde eerder dat Europa concurrentievervalsing door een te lage huurprijs niet aanvaardt.

RSCA-woordvoerder David Steegen ontkent dat zijn club de stad Brussel in een brief heeft gemeld dat ze niet meer wil meewerken aan het nieuwe stadion. Er zou sprake zijn van 'een aanzienlijke, maar niet onoverbrugbare kloof' tussen wat Anderlecht wil betalen en het consortium vraagt. Normaal had er eind mei een definitief akkoord moeten zijn. Volgens onze informatie hebben de betrokken partijen elkaar nu tot eind juni gegeven om tot een allesomvattend akkoord te komen.

N-VA en Groen dienden gisteren in het Brussels Parlement een voorstel in om een eerlijke vergelijking te maken tussen de renovatie van het bestaande stadion en de huur van het nieuwe. Ondertussen groeit het verzet van de buurtbewoners.

Berlusconi verkoopt helft AC Milan

De Italiaanse ex-premier Silvio Berlusconi heeft het licht op groen gezet voor de verkoop van 48 procent van de voetbalclub AC Milan aan een consortium onder leiding van de Thaise zakenman Bee Taechabul. De Aziaten krijgen acht weken om de onderhandelingen met Fininvest, de holding van Il Cavaliere, af te ronden. Berlusconi behoudt de meerderheid en blijft voorzitter, maar nu al spreekt men van een historische gebeurtenis bij de club waar Berlusconi sinds de jaren tachtig alleenheerser was. AC Milan is 18-voudig Italiaans kampioen en won zeven keer de Champions League. Net als haar voorzitter is de club al enige tijd over haar hoogtepunt heen. Een bedrag werd niet vrijgegeven. De club wordt gewaardeerd op 1 miljard euro. **PLU**